

# Udemy（ユーデミー） コースを作ろう！ 3ヶ月チャレンジ 募集開始！

一人でキツけりゃみんなで作ろう！！

こんにちは！渡辺拓です。

Udemy（ユーデミー）講座について、  
ちょっとでも「一緒に作ってみようかな？」と  
思っていたいてありがとうございます！

おそらく、

「Udemyで稼ごう！」という気持ちがないと  
この文を読んでいないので、

Udemyで稼ぐために、最初に知るべきことを  
一番最初にお伝えすると

大きなポイントは、

**「Udemyは作ったらずぐに売れるわけではない」**

ということです。

「1時間で作ってすぐ稼げる！」

みたいな世界線ではなく、

**コンテンツを作りながら、スキルアップを積み上げ、  
安定して価値のある講座を提供できる  
講師として成長していく**

という覚悟が必要です。

1～2年という長期的なスパンでこれをやっていきます。  
実際に僕もUdemy講座が”跳ねる”までは1年ほどかかりました。

「すぐに稼げる系副業」はあると思いますが、  
僕はそのやり方を知りませんし、  
楽しいと思わなかったのでやっていません。

例えば他の稼ぎ方にしても、

- ・ Youtuberをやるにしても「まずは100本」
- ・ ブログを書くにしても「まずは100記事」

みたいなことはあるので  
そのくらい長期でやっていく、という気持ちは必要です。

でもそのかわり、それができると  
その中で「Udemy」をおすすめするのは

- ・ 作る際に着実にスキルや知識がついてくるので  
成長しながら、本業に活かしつつ続けられる
- ・ 人脈・実績が積み上がり、  
その後の名刺として活動の幅が広がっていく
- ・ 毎月、講座が自動で売れていくので、  
何もしなくてもそれだけで稼いでいけるようになる

といった良さがあるからです。

僕もUdemyのおかげで、独立できましたし  
沖縄に移住するなど、自由な生活を手に入れることができました。

ということで、その上で

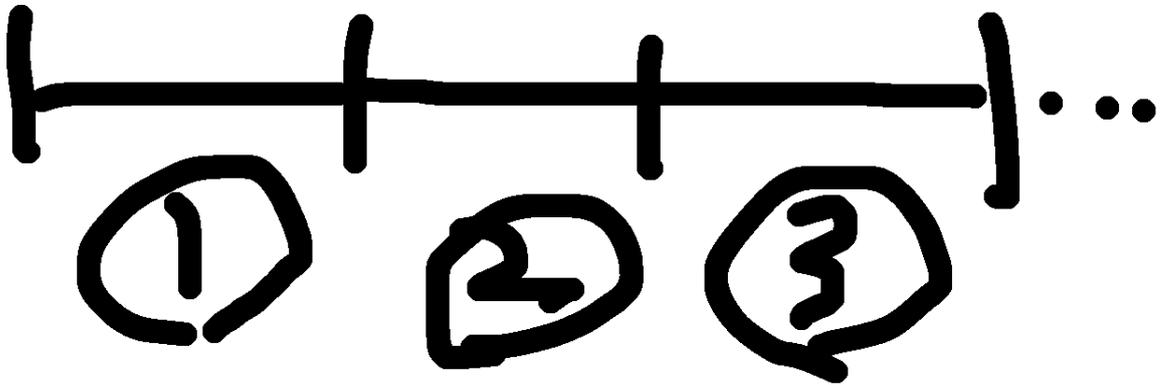
## Udemyで稼ぐための ロードマップ

をお伝えします。次のページに超簡単な図があるのですが

1. Udemyのコンテンツを作り、
2. そのコンテンツを「名刺代わりに」使いながら
3. さらにコンテンツをつくり、売れるのを待つ

というステップを踏んでいきます。

図はこれです：



(こんな図だったらなくてもいいんじゃないか・・・)

という声も聞こえてきますが、それぞれ

①コンテンツ作り期 | ②名刺活用期 | ③コンテンツ跳ねる期  
です。

全体の長さが1～2年くらい。

ちなみに、一番よくわからない

「名刺として活用」がどういうことかというと、

Udemyは日本では「**”進研ゼミ”のベネッセ**」さんが  
販売代理店になっているため

「Udemy講師になる」とは

「ベネッセ認定の講師として社会人向けに教えている」

とすることができるのです。

たとえば、こういうことです：



**全世界5,000万人が使う  
世界最高峰の教育プラットフォームで  
最高評価、ベストセラーを受賞した  
講師が直接伝授!**

他にも、僕はプロフィールをこう書いたりもしています：

=====

### Udemyベストセラー講師。

京大院卒、日本一の働き方改革企業サイボウズに入社。

夢のある同僚と比較し

「自分にはなにもない」と悩みながら、  
100人100通りの自由な仕事の「型」を学ぶ。

その「型」を活かし週4勤務で3つの複業を経て独立、

社会人向け動画学習プラットフォーム

「Udemy」で受講者のべ5万6千人を超える人気講師になる。

トップ3%しか選ばれない優良講座にも多数選出。

レノボなどの企業でも講演。

しかし未だ夢がない人生から

「夢がなくても自由に生きられる」ことに気づき、  
夢で悩む人にその生き方を伝えるべく活動中。

=====

下線部がUdemyで得られた実績です。

僕はその”名刺”を使うことで、自分のセミナーに  
たくさんの方に来ていただくことができましたし

おかげで成長することができ、  
さらにいいアイデアがたまり、  
その結果、良い講座を作ることができ、  
最終的にUdemyで”跳ねる”ことができました。

なんとなく、Udemyを使って講師として成長していくイメージが  
湧きましたか？

これをやっていくための最初の1歩であり、  
今回一緒にやっていきたいことが

## まずは**1時間**くらいの Udemy講座を作る

ということです。

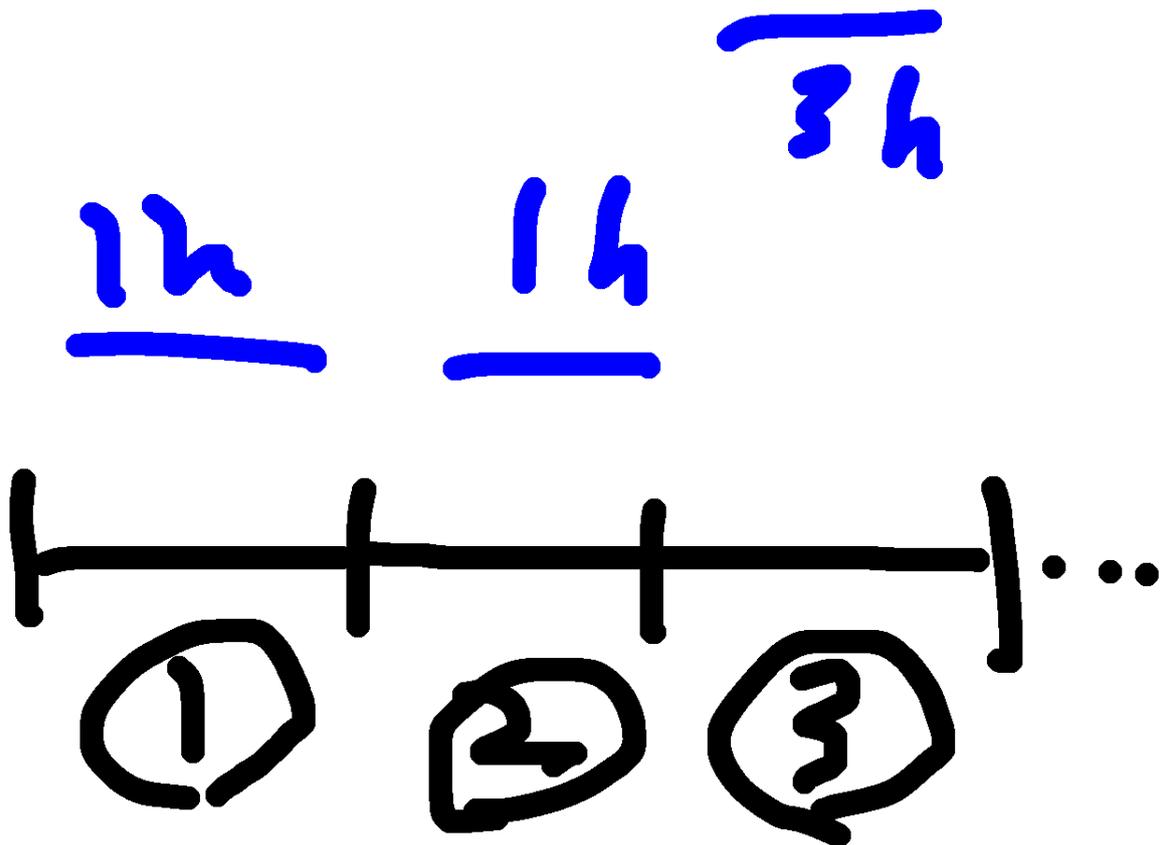
ここで重要なことをお伝えすると、

Udemyで跳ねやすいのは、3～5時間ほどの長めの講座なので  
が、

いきなりそれを作るのは**かなり大変**ですし、  
その講座が伸びなかったら「**もうや～めた!**」になってしまうの  
で、まずは1時間の講座からつくっていきましょう。

そして力が着いてきたら、長めの講座にチャレンジする、  
というのが僕がたどってきた道です。

図にするとこういう感じです：



ちょっとだけ要素が増えましたが、同じくそれぞれ

①コンテンツ作り期 | ②名刺活用期 | ③コンテンツ跳ねる期  
です。

「跳ねる期」には、長めの講座でチャレンジします。

ちなみに「いきなり1時間って大変じゃないですか？」と思うかも  
しれませんが

社内で「勉強会をやります！」と打ち合わせを入れたら、だいたいこんな感じですし、

かわいい後輩ちゃん（後輩くん）から

「先輩、わからないことがあって悩んでいるので、  
2人きりで詳しく教えてくれませんか？」

と言われたら、**1時間くらい余裕で話しちゃうんじゃないでしょうか？**

これは半分冗談で、半分本当です。

「悩んでいる人を救う」という本質を守って、  
「自分が一番”ノる”ように伝える」のが

講座で成果を出す秘訣だからです。

渡辺流の講座づくりテンプレートもお渡しする予定です。

それがあれば、10分は確実に話せるようになります。  
（実際に、過去の講座でも、みなさん話せるようになりました）

それを6個、トピックを変えて、くり返すだけで・・・  
（その6個のトピックの見つけ方もお伝えします）

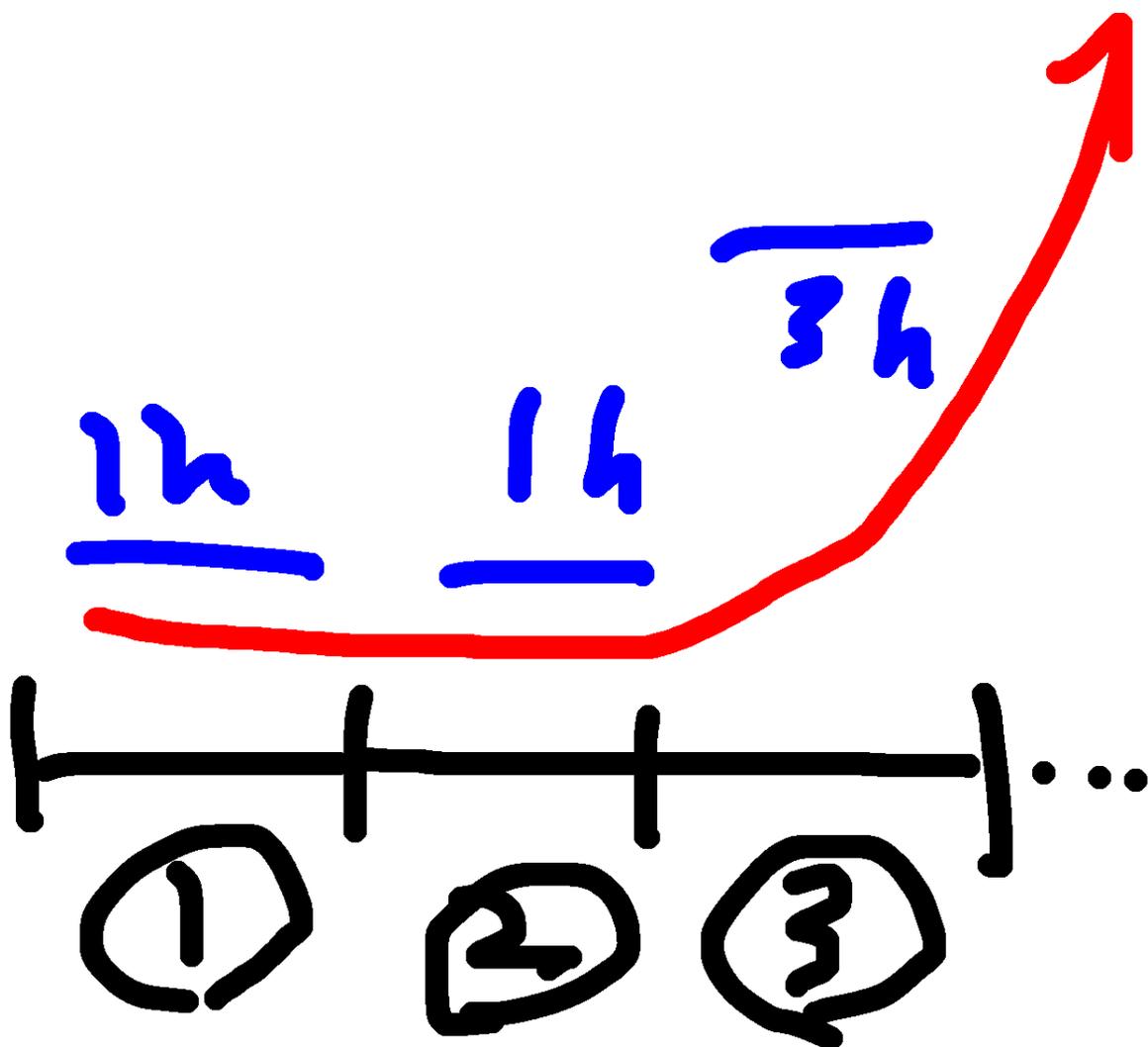
**1時間の講座が完成します。**

ちょっと現実的になってきたのではないのでしょうか。

1時間の講座を作る自信がいたら、  
それを安定してできるようになっていき、  
3~5時間の長い講座を作ってみる。

そうやってUdemyの売上を伸ばしていきます。

先ほどの図に書き込んでみると、こんな感じになります：



売上は、こんな感じで突然「**グイッ!**」と伸びます。

ちなみにくり返しますが、始めのほうは本当にお金にならないので、その覚悟を持ってください。

ですが、始めに

「**売れた!**」ときの喜びは本当に大きいですし、

それが自動で入ってくると

「**わわ! ホントにきた!**」という感じですし、

いいコメントがついたりすると

「**おほほ!**」という気持ちになりますし、

それで講座が”跳ねた”日には

「**わあああ~~~~!!**

**ありがとうございます~~~~!!!!**」

という感じになります。

いまも、毎月こんな感じでやっています。

とつぜん語彙力がバカになってすいませんが、

Udemyで稼いでいくことの喜びや醍醐味が伝わったら良いなと思います。

で、今回のお誘いが、

# ボクと**一緒に**、みんなで Udemy（ユーデミー）講座を **3ヶ月で集中して作って** 人生に**弾み**をつけませんか？

ということです。

Udemy（ユーデミー）で稼いでいくのはとても”やりがい”があり  
そうだけど、

（その雰囲気伝わっていたら嬉しいなと思っているのですが）

ふと冷静になると、

- ・やり方でまだわからない点があり、  
色々と質問が出てくる
- ・やり方は頭では分かるものの、  
具体的に行動に移そうとすると  
何からすればいいかわからない

・ 経験上、一人でやると、

どうしても後回しにして完成しなさそう

とかあれこれ浮かんでくる。

でも、ここで重要なのは、

**「冷静にならずに、勢いを持って進めること」**

じゃないでしょうか。

だって、そういうのがないとやりませんもん。

ボクも「Udemy講座を作るのに必要なこと」の一つは  
「**タイミング**」だと思っています。

だって、そういうのがないとやりませんもん。

ボクもたまたま

「1ヶ月後に作ろう！」みたいなチャンスがあったから  
講座を完成させることができたんです。

かといって、**勢い**だけでいくのはちとこわいので、保険もかけつつ

**渡辺という冷静な**

# ”ブレイン”を横におきながら 着実に実力と弾みをつける

ということをしていきませんか？

正直、エイヤッ！とやるなら、  
公式が無料でサポートもやってくれます。

でもせっかく渡辺とご縁をいただいたので、

これまで渡辺が身に着けてきた  
スキルとノウハウを全てお渡しします。

Udemyで売れていくのは長い道のりです。

その入口のキッカケとして、この3ヶ月で弾みをつける。  
そして、その弾みを活かして、その先さらに講座を作っていく。

## 「あの3ヶ月があったから人生が変わった」

そう言えるような3ヶ月を一緒に過ごしてみませんか？  
後々、思い出して語り合いましょう。

そして、これから、お互い、長いおつきあいで、  
この成長の道を応援しあえる仲間を募集します。

では、チャレンジの詳細について説明いたします。

## 講座名：

Udemy（ユーデミー）コースを作ろう！  
**3ヶ月チャレンジ！**

## 目的：

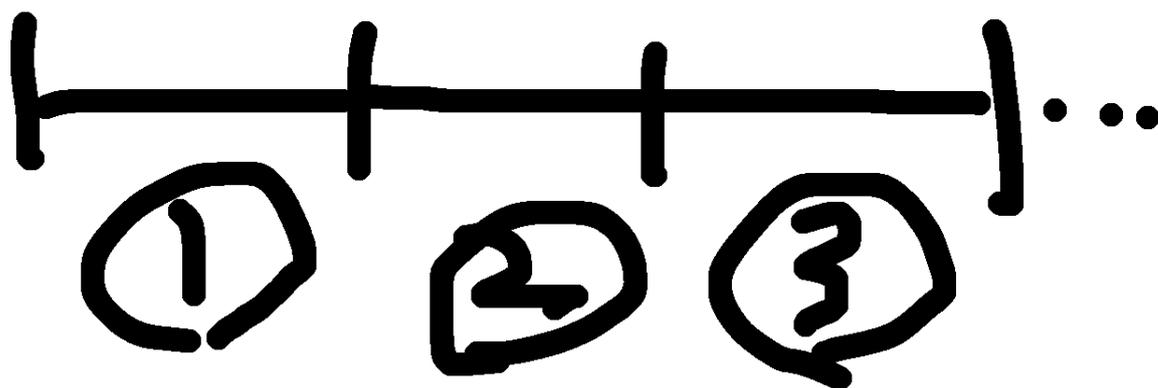
3ヶ月で最低でも1つUdemyコースをつくり、  
人生に弾みをつける。

## 期間：

3ヶ月間  
～ 2022年10月31日（月）

## 3ヶ月の過ごし方：

この3ヶ月で、Udemy講座を最低1本作っていただくために、  
次のような時間を一緒に過ごしていきます：



1ヶ月目：コンテンツ作り

2ヶ月目：撮影

3ヶ月目：編集&提出

それぞれ8月、9月、10月に対応します。

見慣れた図が、こんなところで役に立ちました。笑

- ・コンテンツを作ったことがない！
- ・撮影もしたことがない！
- ・編集なんてソフトも持ってない！

・・・という方も、サポートいたしますので、勢いに乗ってやっていきましょう（以下で詳しくお伝えします）。

まずはコンテンツを作りましょう。

でき次第、次の工程に進んでいただけますので、できるだけ早く完成させます。

そのために、参加後すぐに、次のものをお渡しいたします。

# 参加後すぐに手に入るもの：

ご参加いただいですぐに、  
次の3つのものを手に入れていただけます。

## >①3つの質問に答えるだけの 商品構築・動画シナリオテンプレート

3つの質問に答えて、書き込むだけで完成する、  
渡辺も活用している商品構築&動画シナリオのテンプレートです。  
普通なら一番悩む部分を、一番簡単に終わらせてしまいましょう。  
(「テンプレートの使い方」解説動画もついています)

## >②受講生が自然と成果を出すオンライン講座の 作り方動画講座 (全6回、99,000円相当)

過去に行った講座の録画 (全6回) をお渡しいたします。  
内容は、講座をゼロから作る方法です。

それを見て、実際にはじめて講座づくりに取り組んだ方も  
十分お客様に提供できるカリキュラムが完成していました。

今回はまとめてお渡しいたしますので、ぜひ2週間ほどで圧縮して  
ご覧ください。そして、1ヶ月で完成させましょう。  
密度の濃い時間を一緒に作っていきましょう。

## >③渡辺が実際に作業している様子を公開【動画】

一番身につくのは、口で説明されるより、  
**思考している様子をそのまま見る**ことです。

渡辺が講座を作る時に、思考している様子を録画に撮りました。

ノウハウを受け取るだけなら、正直ネットで検索しまくれば手に入ります。

ですがこれはいわゆる「見取り稽古」。

臨場感を持って、講座を作る”生”の様子を体感することができます。

これらをお渡しするので、

参加を決めた瞬間から講座作りをスタートさせることができ、  
スタートまでにかかる**労力・時間を大幅に短縮**できます。

ここまででも、なんとなく**密度の濃い3ヶ月**になりそうなのが予想できたと思います。

せっかくならガッ！と凝縮してやっていきたいのです。

その密度を、期間中保ち続けるために、以下のグルコンを行います。

## ペース作りグルコン：

でてきた悩みをすぐに解消し、ペースを作っていただくために

「週に1回、30分～1時間」ほどのグループコンサルティングを行います。

週に1回というペースにしたのは、「3ヶ月で1つの講座を作る」にはパワーもいりますので「2週間に1回」だと、途中で止まってしまふ可能性があると考えたからです。

渡辺と直接やり取りしながら作っていただけるまたとない機会です。

- ・ Udemy受講生5万人超え
- ・ トップ3%しか選ばれない企業向け優良コース認定
- ・ 14,000件以上のレビューをいただく

といったことを達成したスキルやノウハウを直にお受取りください。

渡辺や仲間のエネルギーを直に感じていただくため、グルコンはzoomを使って行います。

**※グルコンはすべて録画に残すので、参加できなくても後から視聴できます。**

初回は8/8（月） 昼12時からとさせていただきます。

とりあえずこの時間で組むので、来られた方にヒアリングしつつ、よりいい日程を組んでいきたいと思えます。

ですので、しっかりと自分のペースを作って進めていきたい方は、まずはぜひこのお時間にご参加ください。

## グルコンでのレクチャー：

主にグルコンでは、

作っていくなかで詰まっているところを相談していただき、そこを解決していくような話をお伝えする予定です。

また、「イントロはこんな感じで話そうと思っています」といった、講座の内容を試してみて、フィードバックをもらう「練習会」としてもご利用いただけます。

つまり、  
**あくまでもあなたが「やる！」と決めてそれをやることをサポートして解決法をお伝えしていく、というイメージです。**

ですが、たとえば撮影や編集などで  
「あまりにもわからない」ことがでてきた場合などには、

実際のやり方やその方法、やるべきことについて渡辺から直接レクチャーさせていただきます。

今書きながら思いついたのですが、  
ボクがいつも編集をお願いしている「工藤くん」を呼んで、一緒に編集のやり方についてお話もしていこうと思います。

- 続けて撮影するときのコツ
- **マイナスイメージを与えない背景の選び方**
- 撮影で避けるべきこと
- **使っている動画ソフト**
- こういう編集はしてはいけない
- **「講師を立たせる」編集のコツ**

など、必要に応じて、実際に作ろうとした時に壁になってくるようなところをお伝えさせていただきます。

その他は、でてきた悩みに合わせて即時解決の姿勢で対応させていただきます。

## あなたが「作る！」と決めていただいたら、 全力でそれを応援する体制が整っている

ということが伝わりましたら幸いです。

そのサポートのために、  
グルコン以外にもチャットを使います。

## メインチャット：

期間中、グルコン以外でも質問が出た場合は、  
いつでもメインチャットでご相談ください。

「slack（スラック）」というチャットツールを利用して、  
あなたが講座を1本作れるように伴走していきます。

チャットには、日々浮かんだ質問や、講座を作っていく上で詰まった点などを何でもご相談ください。

「講座の作り方で悩んでいる」「なんだかやる気が出ない」  
「撮影のやり方がわからない」「売れる秘訣を知りたい」

など、どんなことでも構いません。



僕の講座も教材にしながら具体的にお伝えいたしますので、  
イメージが湧きやすく、手を動かしながら進めていただけます。

## 参加費：

以上、まとめると

- ・ゼロからでもスタートできる講座の作り方
- ・週に1回のグループコンサルティング
- ・無制限のチャットサポート

がついて、「3ヶ月で絶対に作ろう！」という方の意志をサポートするコースになりました。

これは、いくらが妥当だと感じますか？

僕も値付けに苦労したのですが、上にも書いたとおり、

正直、いまでは

「作ろう！と思えば、情報はどこにでもあり、実際作れる」  
ようになっています。

また、「3ヶ月で講座を1つ作る！」と言って実際に作っても、  
本当にこの先Udemyで稼いでいくのなら、  
その先も作っていかないと意味がありません。

ですので、そこで僕が関わらせていただくのであれば、

**僕がサポートをして、Udemyで売れていくために  
今後の長いおつきあいをしていくことに意義がある**

ような講座にしていきたいと考えました。

そうすると、僕も本気で向き合っていきますので

数万円の価格では僕も中途半端になり、  
お互いが損をしまうと考えました。

そこで、

「この3ヶ月で1つ目の講座を作る！」

そしてさらに、

**「プラス3ヶ月で、次の講座も作ってしまう！」**

というところまでをサポートの範囲として、

198,000円（税抜）（税込価格：217,800円）

とさせていただくことにしました。

**突然「3ヶ月」が倍に増えたことで、  
困惑されている方もいるかもしれません。**

ですが、

- 公式がこの3ヶ月にむけてサポートもしており
- 講座の大まかな作り方はネットでも収集可能
- 仮に3ヶ月で作れても、**Udemyには先がある**

ということを考慮した結果、

ある程度の長期間で、成果を出していくまでを  
サポートさせていただく講座にするのが妥当である

という判断をさせていただきました。

つまりこちらは、計6ヶ月、半年間のサポートに対する価格です。

なので、講座名も

**Udemy (ユーデミー) コースを作ろう！  
3 + 3ヶ月チャレンジ！**

となりました。

予定よりも、値段のうえでは高くみえる価格になりましたが、

僕は、これが高いとは思っていません。

僕自身の

- ・ Udemy受講生 5万人超え
- ・ トップ3%しか選ばれない企業向け優良コース認定
- ・ 14,000件以上のレビューをいただく

といったことを達成したスキルやノウハウに加え、

- ・ 困った時にいつでも相談できるチャットサポート
- ・ 毎週、直接相談ができるグループコンサル
- ・ 「売れる講座」の原型となっている作り方の秘訣

が受け取れる環境を手に入れることができ、

半年後にはあなたの手元にも

- ・ いつでも価値を届けられるという自信
- ・ 今後、自動的に稼ぎ続けてくれる講座
- ・ 仕事の幅を広げ続けてくれる人脈や実績

が残り、この先の人生で使い続けられると考えると

得られるものに対しての価格は安いくらいだと考えています。

ここまでを聞いても、

**「高い！これなら一人で作ります！」**

と思われたのであれば、

それは進んでいくための「背中を押せた」と考えて気持ちよく応援させていただきます。

お時間を取らせても申し訳ありませんので、ここで文章を閉じていただくことをおすすめいたします。

ですが、少しでも迷われている方に対しては、

また、このタイミングで決断していただくために次の特典をおつけします。

## Udemyブースト！期間限定特典：

**8/8（月）23：59**までにお申し込みいただいた方に、次の3つの特典を差し上げます。

### 1. 講座づくりヒアリングシートと解説動画をお渡しします。

僕がUdemy講座を作る際に使っている、対話をしながら作っていけるヒアリングシートです。

- ・コンセプト作りの3つの根本要素
- ・ぶれないオンライン講座の骨子「神殿づくり」
- ・クレームの起きない講座の導入に必須な7つの要素

などを含みます。

- ・自分の講座を作るときは、書き込んでセルフヒアリングに
- ・人の講座をプロデュースするときは、話の本筋の作成に

と、僕自身も活用しているシートです。  
ぜひ、あなたの講座作成にご活用ください。

## 2. Udemyコース告知権利

Udemy講座が完成した際には、  
**渡辺の5万人を超える受講生に向けて**  
**あなたの新コース完成の告知もさせていただきます。**

はじめに大きく受講生を獲得できる大きな特典です。  
この先の講師人生に勢いをつけるためにお役立てください。

## 3. 個別コンサル&講座プロデュース権利

3ヶ月間で1つ、講座を作られた方に対して

**個別のコンサルティングを行い、**  
**Udemy講座のプロデュースをさせていただきます。**

※渡辺も一緒に出演するかは講座の内容によります

あなたの特性や強み・経験にあわせて、  
「こんな講座はどうか?」「この切り口が刺さるのでは?」と  
提案をさせていただきます。

よりよい講座作りのためにご活用ください。

以上をまとめて、参加費用は以下のとおりです。

## 参加費用：

198,000円（税別）（税込価格:217,800円）

※一括は銀行振込、クレジット(Paypal)に対応しています。

※分割はクレジットカード（Paypal）のみの対応です。

【3回払い】 66,000円（税別） × 3（税込価格：72,600円）

【6回払い】 33,000円（税別） × 6（税込価格：36,300円）

【12回払い】 16,500円（税別） × 12（税込価格：18,150円）

また最後に、今後講師としていっそう活躍されたい方へ、特別プランのご提案もございます。

## 特別プラン：

### 裏：パートナー講師制度

「パートナー講師制度」をご案内します。

- ・ 渡辺による直接の講師トレーニング
- ・ 渡辺からの講座ネタを一つ以上提供

をお渡しし、今後渡辺と一緒にお仕事をしていくコースです。

「いまは提供できるものが無い」という方も、  
トレーニングを積むことで  
コース作りにチャレンジできます。

それぞれ解説いたします。

- ・ 渡辺による直接の講師トレーニング

渡辺流の

「わかりやすく、使いやすく、楽しい」講座づくりについて

講座の作り方に関するだけでなく、  
資料作成やプレゼンテーションスキルも含めて指導させていただきます。

ご自身のお仕事にも、これからの人生にも生きるスキルを  
身につけていただきますので、この先もご活用いただけます。

- ・ 渡辺からの講座ネタを一つ以上提供

僕の頭の中に、いくつか、跳ねるかどうかは運ですが  
「**跳ねる確率が高い**」と考えている講座がありますので、  
そのアイデアをお渡しします。

僕のレクチャーを受けて、そのまま提供していただくことで講座として役立てていただけるものです。

「直接レクチャーを受けられる」という利点があり、また自由に質問できるため、もっとも濃い情報を得られるという利点もございます。

以上を追加するのが、「**パートナー講師制度**」です。

つまり、今後一緒に僕のアイデアのもとに講座を作っていただける方を募集させていただきます。

ただし、今後のお仕事を一緒にしていく、という位置づけですので

こちらのコースにご参加をご希望の際は、個別質問会と面接を行います。

また、マンツーマン、もしくは同じ志を持つ仲間との少数精鋭のグループレッスンになりますので

費用は安くはありません。

メインのコースのおよそ倍くらいを想定ください。

ですがご経験によっては、レッスンの割引も行います。

こちらのコースにご参加をご希望の際は、

以下に出てくるフォームに、面接の日程を含んだ必要事項をご記入の上、お申し込みください。

## **質疑応答：**

### **Q. 商品がないのですが、大丈夫でしょうか？**

**A. 大丈夫なように進めて参ります。**

商品作成テンプレートや、おさえておくべきポイントなど、初心者～中級者の方がこれから先ずっと使っていけるような講義動画をお送りします。

それでももし、自分だけで構築する自信がない場合や、ここで一気にビジネスの土台を作りたい場合は、パートナー講師制度もご検討ください。

### **Q. チャットには匿名で参加可能でしょうか？**

**A. 可能です。** slackのニックネーム機能をお使いください。

ただし、応募の際には、運営管理のため、実名での応募をお願いいたします。

※フォームに入力。外部に利用することはございません。

### **Q. サポート期間はいつまでですか？**

**A. 6ヶ月間です。** 3ヶ月のうちに1つ講座を作られた方には、個人コンサルもさせていただきます。きちんと実践してくだされば、

期間中に講座作りに挑戦できるだけの講義とサポート環境をご用意しております。

## Q. チャット質問と個人コンサルの違いは何ですか？

**A. どこまで深くを見て回答するかです。**

たとえば「この講座の構成でいけそうでしょうか？」という質問であれば、

・チャットでご質問いただいた際には、そのシナリオが実際に機能しそうか、という点を見て回答させていただきます。

・個人コンサルの場合は、上記に加え、「この内容よりも、こっちのほうがあなたに合うし、魅力的な講座になりませんか？」というような個人的な部分まで見た回答・提案をさせていただきます。

ですので、あなたを客観的に見た印象やスキル・強みを元に、講座を構築していきたい場合は、ぜひ3ヶ月以内に講座を作り、個人コンサルの権利を得てください。

## Q. パートナー講師制度に興味がありますが、3+3ヶ月チャレンジにも申し込みたいのですが？

**A. まずはパートナー講師制度の面接にお申し込みください。**その面接でコースの詳細を聞いていただき、あらためてどちらのコースに参加したいかの意思確認をとらせていただきます。

## Q. 返金保証はありませんか？

A. **ありません。**理由は、返金保証があると、ついつい「いつかできるからいいや」と思い、どうしても先延ばしにして作業を進めていけないからです。

「この3ヶ月間で作る！」と覚悟を決めて、一緒に講座を作ってください。

## Q. 次はありますか？

A. **ありません。**今回は公式のキャンペーンに乗っかる形でのスタートなので、今しかないからです。

もちろん、なにか“キッカケ”があればやるかもしれませんが、確実に開催する、というものではないので、ぜひこのタイミングでご参加ください。

[> 3 + 3ヶ月チャレンジに申し込む<](#)

[> パートナー講師制度に申し込む<](#)

# 追伸

最後に、ごめんなさい。

はじめは軽く「3ヶ月チャレンジだ!」と思って  
その講座をやれば良いと思っていたのですが、

よくよく考えると

・公式がこの3ヶ月にむけてサポートもしているし

・講座の大まかな作り方は僕もネットで学んだし

・仮に3ヶ月で作れても、Udemyには先がある

ということに気づきました。

それで、3ヶ月+3ヶ月のサポートでないと、

**「僕が協力させていただく意味がない」**

と思ったり、今回の内容になりました。

なので、軽い気持ちでこの文章をのぞいた方は、ごめんなさい。

深刻に身をすり減らすことはなく、

気持ちの軽やかさは大事なのですが、

続けていくための覚悟は必要なのです。

書いている途中で期間がもう3ヶ月増えて、

困惑された方もいると思います。

書きながらコンテンツが変わる経験をしたのは、僕も初めてです。

なので半年間、と書きましたが、ご参加いただいた方には、正直、成果が出るまでずっとサポートしていこうと思っています。

僕も、この半年間でまるっきり別人にまで成長します。

そのスタートの3ヶ月と、追加の3ヶ月。

とても楽しみにしています。

あなたも、この半年間で、一緒に人生に弾みをつけていきませんか？

そう、「この半年間で人生変わった」と言えるくらい。

密度の濃い時間を、一緒に過ごしていきましょう！

渡辺拓

[> 3 + 3ヶ月チャレンジに申し込む <](#)

>パートナー講師制度に申し込む<