

基本投稿チェックリスト&ワーク

- 将来のお客様を育てているか？
 - 将来のお客様になる”濃い”顧客を増やす意識で運用しているか？
 - コミュニケーションをとってファンを育てているか？
 - お客様にとって価値のある発信（価値提供）をしているか？

- 反応（いいね、保存、コメント）を増やす努力をしているか？
 - 反応をうながす画像・文章を書いているか？
 - お客様が欲しがっている投稿をしているか？
 - 投稿は「役に立つ/面白い/再現性」このどれかに当てはまるか？

- ハッシュタグ毎日のブラッシュアップリスト
 - 少しでもいいハッシュタグはないか？
 - トレンドになっているハッシュタグはないか？
 - 少しでも見やすくする方法はあるか？

チェック項目はいかがでしたか？

毎日チェックしながら投稿すると、インスタグラムの基本が固まります。

また、毎日の投稿の土台となることについてもワークで考えてみましょう！

★ワーク：参考にするアカウントを見つけよう！

1. 参考にするアカウントを10個あげる
2. それはなぜ「参考になる」と感じたか？自分の感性を言語化してみる
3. その投稿を参考にして、投稿を一つ作ってみる

★ワーク：投稿時間を決める3つの質問（答えてみてください）

1. あなたのメインのお客様は誰か？
2. あなたのお客様は何時ごろに投稿を見るか？
3. その時間に毎日投稿するために、必要な準備はなにか？

目指す発信者の投稿を参考に、チェックリストを意識しながら

日々少しでもよくなるようブラッシュアップをし続けていきましょう！