

「1通ステップ」短期集中

90日間**完全構築**コース

募集開始！

一人でキツけりゃみんなで作ろう！！

こんにちは！渡辺拓です。

ここまでに「1通ステップ」の作り方をお届けしてきました。
具体的に、把握できましたか？

具体的な「1通ステップ」の作り方：

0.商品（コンテンツ）を作る

1.商品を解説する動画を3つ作成する

2.動画を見ると、感想で次の動画を送る流れをつくる

3.動画を見るよう促すメールを1通書いて、各ステップに配置する

ここまであなたにご覧いただいた
ボクの動画もその事例です。

内容は一切隠さず、

ここまでもすべてお伝えしてきました！

ぜひあなたもステップメール構築に取り組まれてみてください！

**「では、実践してみてください！
ありがとうございました！」**

・・・と、終わってもいいのですが、

「**商品（コンテンツ）**はどうやって作るんですか？」

「**話すシナリオ**はどうやって作ればいいですか？」

「**動画を撮るとき**の**注意点**は？」

「**実際のメール文**はどうすればいいですか？」

「**拓さんの実際の事例**を見せていただけませんか？」

という方もいるかもしれません。

この文章をお読みということは、

「1通ステップ」の良さについては
ご理解いただけているかもしれませんが、

出てくるような質問、そして
そのときにぶつかるお悩みもあるかと思います。

これらをまとめると、

・やり方でまだわからない点があり、
色々と質問が出てくる

・やり方は頭では分かるものの、
具体的に行動に移そうとすると
何からすればいいかわからない

・経験上、一人でやると、
どうしても後回しにして完成しなさそう

といったものになるでしょうか。

これは、ボクもそうだったのでよくわかります。

そうだった、ということは、解決策もわかるということです。
一つずつ、お答えしていきましょう。

お悩み 1 :

やり方でまだわからない点があり、

色々と質問が出てくる

解決策1：

「**商売の基本**」を理解する

「コンテンツ販売」や「ステップメール構築」って、
たくさんの疑問が出てきます。

- ・何をコンテンツにすればいいのか？
- ・ステップメールは何通、どんなふうに行けばいいのか？
- ・その先にどうやって人を募集するのか？

などなど、

実は、そもそもこういう疑問が出てくるのは、
「**商売の基本**」を理解できていないから

数年前のボクも、ずっとこういった疑問ばかりで
なかなか前に進めませんでした。

ですが、

本質に照らし合わせてみると、
すべての疑問に答えることができます。

そして1番のポイントは、それを
「**自分で手を動かして体得する**」ということです。

なぜなら、わからないことを聞いてばかりだと、

ずっと「**解決策**」を追い求めて、
”新しい”、”よさそうな”コンテンツを探しつづける、、

いわゆるセミナージプシーとか、
ノウハウコレクターになってしまいます。

ですので、自分で確かめながら、
吸収して学んでいく事が必要です。

お悩み2：

やり方は頭では分かるものの、
具体的に行動に移そうとすると
何からすればいいかわからない

解決策2：

実際に作っている人の

手元を見ながら作る

具体的なやり方がわからないときは、
いわゆる「見取り稽古」がおすすりめです。

ちよつとだけ前に進んでいる人の背中を見ながら、
「ほう、なるほど、そこはこようやるのね」と学んでいく。

新しいものに飛び込むときや、
これまでとは違う”風”を取り入れていきたいときも、
この方法は向いています。

間近で味わえば、その具体的なやり方・意識の仕方、思考のウラ側
や基準値がわかるからです。

お悩み3：

経験上、一人でやると、
どうしても後回しにして完成しなさそう

解決策3：

**”環境”の力を借りて、
一人ではなくみんなで作る**

これはシンプルです。一人でやるのがキツそうなら、皆で作ればいいんです。

頑張っても越えられない壁は、環境のチカラを借りて作る。

大きな山に登りたかったら、

一人で黙々と一歩ずつ進んでいくよりも、プロに聞いて、仲間を募って、楽しく登ったほうがいいんです。

特に、

「**周りがやっているから、自分も取り組もう**」
と思えるようになるのは、環境のチカラを使ったときだけです。

・

・

・ ・ ということで、3つの解決策を見てきました。

「1通ステップ」を構築しようとしたときには、

上記のようなサポートがあれば、初心者からでも構築することができるでしょう。

つまり、ここまでをまとめて、

- ・ 「**商売の基本**」を理解しながら
- ・ 実際に作っている人の手元も確認しつつ
- ・ みんなと一緒に作れる環境があったら・・・？

いかがでしょうか。

こんな環境があれば、

初心者からでも、経験者でも、
途中で浮かぶ疑問を解消していきながら
コンテンツを作り、ステップメールを組んでいける

のではないのでしょうか。

そこで、一つの提案があります。

ボクと一緒に、みんなで
「1通ステップ」を構築しながら
商売の基本を体得しませんか？

それを解決するためにご用意したのが、

「1通ステップ」短期集中
90日間完全構築コース

です。

では、コースの詳細について説明いたします。

講座名：

**「1通ステップ」短期集中
90日間完全構築コース**

～シーズン1：伝説のはじまり～

目的：

**「1通ステップ」を実際に一緒に構築し、
自分をラクにし続け、かつ成長させ続ける
仕組みの作り方と商売の基本を体得する。**

期間：

3ヶ月間

本講義期間：

2021年11月6日（土）～2022年2月5日（土）

参加後すぐに手に入るもの：

ご参加いただいてすぐに、
次の3つのものを手に入れていただけます。

> 3つの質問に答えるだけの

商品構築・動画シナリオテンプレート

3つの質問に答えて、書き込むだけで完成する、
渡辺も活用している商品構築&動画シナリオのテンプレートです。
普通なら**一番悩む部分を、一番簡単に終わらせて**しまいましょう。
（「テンプレートの使い方」**解説動画**もついています）

> 見てすぐに試せる作業チェックリスト

渡辺が実際に使った作業チェックリストです。
抜け漏れをなくし、安心して販売をスタートできます。
印刷して、チェックしながら、
ミスなく自動化ステップを構築できます。
（「チェックリストの使い方」**解説動画**もついています）

＞渡辺が実際に設定している様子を公開【動画】

一番身につくのは、口で説明されるより、
作業をしている画面を後ろから見ることです。

1時間でステップメールの本筋を完成させ、
その後1時間で全体を完成させる流れをそのまま録画しました。
臨場感を持って、全体の流れを把握することができます。

これらをお渡しするので、

参加を決めた瞬間から構築をスタートさせることができ、
構築までにかかる労力・時間を大幅に短縮できます。

講義：

くわえて、あなたに本質を理解し、ペースを作っていただくために
「毎月第1・第3土曜あさ9時」から1～2時間ほど、
ライブ配信による講義を行います。

※ライブ配信はすべて録画に残すので、参加できなくても後から視聴できます。

具体的な日程は、

11月6・20日、12月4・18日、1月8・22日です。
(1月のみ、第一週が元日のため**第2・第4土曜**)

ライブ配信を使って、コメントもしあいながら
双方向にやりとりをしつつ、学んでいきます。

講師：

講師は私、**渡辺拓**です。

実績としては、

- ・ Udemy (ユーデミー) 受講生 3 万人超え
- ・ 受講生 170 名以上が 7 桁の売上を出す起業塾で認定講師

といったものがございます。

オンライン講座販売のプラットフォーム

”Udemy”では 「企業向け優良コース」の認定もいただき、

「楽しく、わかりやすく、すぐに実践できる」

と好評で、9,000 件以上のレビューをいただいています。

また、販売については、

売上 1 億を超えるプロモーションの動画シナリオについて

アドバイスをしていたこともございます。

ですので、その知見を元にした、

講義のテーマ：

- ・ 受講生が**自然と成果を上げていく**
オンライン講座の作り方

・飽きずに楽しんで学んでいただける
販売シナリオ・動画作成

・自分を成長させ続け、
ラクにさせ続ける仕組みの作り方

をお伝えしていきます。

いま、予定している講座内容は以下の通りです。

3ヶ月、計6回の実践講座：

>商品・コンテンツ構築

- ・序：誰でも商品をつくらることができる
- ・〇〇の〇〇をターゲットにする
- ・価値の本質「価値＝〇〇」
- ・セールスマインド：商品に”自信”を織り込む方法
- ・「学ぶ」とは、知識を入れるのではなく、
「〇〇の〇〇方」を変えること
- ・オンライン講座で必要な「言語化・できる化」の方法

>自動化セールスシナリオの鉄板法則

- ・3つの質問に答えるだけで完成するシナリオテンプレート
- ・顧客を巻き込むストーリーを簡単に作れるテンプレート
- ・募集ページ・セールス・LPすべてに使える提案テンプレート
- ・相手を釘付けにして離さない動画撮影のポイント

>つかれないビジネス構築

- ・自分の時間とお金を作り続ける
「システムを作るように働く」という考え方
- ・自動化ではなく自”働”化「システムと共に働く」仕組み
- ・電子書籍やUdemy（ユーデミー）から濃い顧客を集める方法
- ・コンテンツ販売をしながら電子書籍も作る方法

>成約率を高める「意識とマーケティング」

- ・西洋式ファネルから東洋式ファネルへの遷移
- ・ダブルループマーケティングと神社マーケティング
- ・解約防止の一手を自動化する

>読めば”風が吹く”文章の技術

- ・「自己〇〇」こそが全ての始まり
- ・1通ステップから学べる7つの心理トリガー
- ・自分とつながって書く文章
- ・超省力！募集ページ作成の必須ポイント

>商品ではなく、自分にファンをつける

- ・「術」と「道」の違い
- ・自分の世界観を作るには自然体になること
- ・お客様も、自分も、成長する

これからコンテンツ販売や自動化を始めるという方には、
一通ステップという「型」に詰まった
商売の基本を完全解説いたします。

ポイントをおさえて、実践していただくことで、
あなたの**販売力を3ヶ月で一気にブースト**します！

すぐに構築できるスキルがあるという方も、
受講生が自然に成果を出すオンライン講座の作り方や、
「自分をラクにし続けて」かつ「成長の機会を作り続ける」
自働販売システムの作り方を学べます。

あなたのビジネスの土台が強固になり、
より**大きな価値がお客様に届いていく**ような話をお届けします。

そして、**学んだことは全て外に公開可能**です。

そのままコンテンツにして、販売していただいても構いません。

ブログやメルマガを書いたり、受講生さんに教えたりと、
どうぞご自身の発信やビジネスにお役立てください。

メインチャット：

期間中、質問が出た場合は、
いつでもメインチャットでご相談ください。

「slack（スラック）」というチャットツールを利用して、あなたが1通ステップを構築できるように伴走していきます。

メインチャットのイメージ：

The screenshot shows a Slack channel named "#0_2_自己紹介" (Self-introduction) within a workspace called "凡人大学". The channel list on the left includes "# 0_2_自己紹介" as the selected channel. The main chat area displays several messages from participants, all of whom have their names redacted with green boxes. The messages are as follows:

- Message 1: "私もSlackがはじめてなので、まずは慣れるところからがんばりたいと思います！ 13日楽しみにしてます！！ 😊" (I'm also new to Slack, so I want to start by getting used to it. I'm looking forward to it for 13 days!! 😊). Includes 4 🍌, 1 🙌, 1 🤔, 1 🍌, and 1 🗨️ reactions.
- Message 2: "わたなべたく 13:18 [Redacted]さん、自己紹介ありがとうございます！ 日々の投稿で、気になるもの見つけたらぜひ実践もしてみてくださいね！(^_^) ボクもslackはじめてなんですが、この軽やかな感じがあってそれでこれにしました！ 使い方、みんなで開発していきますよ！！(^_^) 今後ともよろしく願っています！" (Thank you for the self-introduction! With daily posts, if you find something you're interested in, please try it out! (^_^) I'm also new to Slack, but I like this light feel, so I chose this! We'll develop it together! (^_^) Looking forward to the future!). Includes 6 👍, 1 🤔, and 1 🗨️ reactions.
- Message 3: "初めまして！申し込む時、ちょっと緊張しましたが、頭で考えずにやってみることにしました。たくさん、皆で..." (Hello! When I signed up, I was a bit nervous, but I decided to try without overthinking. With everyone, we can...). Includes 2 🍌, 1 🙌, 3 🍌, 1 🤔, and 1 🗨️ reactions.
- Message 4: "初めまして！ [Redacted]と申します☀️ Slackもコミュニティへの参加も初めてで、緊張しつつもこれからの展開にわくわくしています。皆様どうぞよろしく願います😊" (Hello! [Redacted] here ☀️ I'm also new to Slack and the community, but I'm excited about the future. Thank you everyone!). Includes 3 🍌, 2 🙌, 1 🍌, 1 🤔, and 1 🗨️ reactions.
- Message 5: "初めまして！ [Redacted]と申します みなさん、お若いのかな？ みなさんよろしくお願いしますー" (Hello! [Redacted] here. Everyone, are you young? Thank you everyone!). Includes 1 👍, 2 🍌, 1 🤔, 3 🍌, and 1 🗨️ reactions.
- Message 6: "はじめまして！ [Redacted]と申します😊 Slackもこういう場も慣れないですが、とりあえず参加してみようと思申し込みました。講義のリアルタイム参加は難しいかもしれませんが、どうぞよろしく願っています！" (Hello! [Redacted] here 😊 I'm also new to Slack and this kind of place, but I decided to try participating. Real-time participation in the lecture might be difficult, but I'm looking forward to it!). Includes 1 🍌, 1 🙌, 1 🍌, 1 🤔, and 1 🗨️ reactions.
- Message 7: "はじめまして、 [Redacted]と申します！ しゃべるのはいいのですが、文章が苦手です💦 それも克服したいという想いで、参加させていただきました。どうぞよろしく願っています😊" (Hello, [Redacted] here! I'm good at talking but I'm not good at writing 😓 I want to overcome that, so I decided to participate. Thank you everyone!).

参加費：

参加費は、分割コースと一括コースを用意いたしました。
さらに、個別コンサルティングのついたプランもございます。

今回は、1通ステップ初公開のコミュニティであり、
たくさんのステップの完成を応援させていただきたいため、

第1期にご参加いただける方に、
特別な価格を設定させていただきました。

分割価格：

■ベーシックプラン

テンプレートの受け取り、メイン講義の受講、
質問し放題のチャットに参加ができる基本プランです。

99,000円（税別）（税込価格:108,900円）

※分割はクレジットカード（Paypal）のみの対応です。

【3回払い】 33,000円（税別） × 3（税込価格：36,300円）

【6回払い】 16,500円（税別） × 6（税込価格：18,150円）

■個人コンサル付きプラン（3名限定） →残り1名

ベーシックプランに加えて、渡辺の
個別コンサルティング（3回+実践サポート）が付きます。
商品づくり、コンセプト決定から寄り添います！

198,000円（税別）（税込価格:217,800円）

※分割はクレジットカード（Paypal）のみの対応です。

【3回払い】 66,000円（税別） × 3（税込価格：72,600円）

【6回払い】 33,000円（税別） × 6（税込価格：36,300円）

一括の方はさらにお得です！

一括特別価格：

■ベーシックプラン

58,000円（税別）（税込価格：63,800円）

■個人コンサル付きプラン（3名限定）

158,000円（税別）（税込価格：173,800円）

※一括は銀行振込、クレジット(Paypal)に対応しています。

やる気になれるラインであり、
かつ、90日間で1つ、2つでも構築すれば、
すぐに元の取れる範囲の価格を設定いたしました。

たとえば、これから商品を作るという場合も、

まずは**3,000円**の商品を作って販売し、**3名**ご成約。
そこで学んで、次に**30,000円**の商品を販売し、**3名**ご成約。

の結果が出たとして、
 $3,000 \times 3 + 30,000 \times 3 =$ 計 **99,000円** の収入ですから、

初めての方でも、くり返していくことで
本質を学びつつ実践しながら元を取っていけるので、
初期投資としては申し分のない価格かと思います。

また、ベーシックプランから個別コンサル付きプランへの
コースアップは期間の途中から可能です。
(3名の定員に満たない場合のみ)

ですので、まずはベーシックプランで頑張ってみて、
どうもコンサルがあったほうがいい、と思ったら
コースアップの問い合わせをする、ということも可能です。

ですが、ご決断いただける方の背中を押ささせていただきたく、
次の特典をご用意いたしました。

個別コンサル付きプラン即決特典：

個別コンサル付きプランに、分割・一括問わず、この期間中にお申し込みいただいた方には、公式が販売もしてくれる強力な講座プラットフォーム

Udemy（ユーデミー）講座のプロデュースもさせていただきます。

※渡辺も一緒に出演するかは講座の内容によります

Udemy（ユーデミー）講座が完成した際には、**渡辺の3万人を超える受講生に向けて新コース完成の告知もさせていただきます。**

期間限定特典：

こちらは、両プランが対象です。

11/5（金）23：59までにお申し込みいただいた方に、講座づくりヒアリングシートと解説動画をお渡しします。

ボクがUdemy（ユーデミー）講座を作る際にも使っている、対話をしながら作っていけるヒアリングシートです。

- ・コンセプト作りの3つの根本要素
- ・ぶれないオンライン講座の骨子「神殿づくり」
- ・クレームの起きない講座の導入に必須な7つの要素

などを含みます。

- ・自分の講座を作るときは、書き込んでセルフヒアリングに
- ・人の講座をプロデュースするときには、話の本筋の作成に

と、ボク自身も活用しているシートです。
ぜひ、あなたの講座作成にご活用ください。

代行オプション：

「どうしてもITや構築が苦手・・・！」という方に、
オプションとして、5万円で構築作業を代行いたします。
(シナリオや動画などができている事が前提です)

申込方法については、講座参加後にお伝えいたします。

質疑応答：

Q. 商品がないのですが、大丈夫でしょうか？

A. 大丈夫なように進めて参ります。

商品作成テンプレートや、おさえておくべきポイントなど、初心者～中級者の方がこれから先ずっと使っていけるような講義をさせていただきます。

それでももし、自分だけで構築する自信がない場合や、ここで一気にビジネスの土台を作りたい場合は、個別コンサル付きプランをご選択ください。

Q. チャットには匿名で参加可能でしょうか？

A. 可能です。 slackのニックネーム機能をお使いください。
ただし、応募の際には、運営管理のため、実名でのご応募をお願いいたします。

※フォームに入力。外部に利用することはございません。

Q. サポート期間はいつまでですか？

A. 3ヶ月間です。 きちんと実践してくだされば、期間中に構築に挑戦できるだけの講義とサポート環境をご用意しております。

Q. チャット質問と個人コンサルの違いは何ですか？

A. どこまで深くを見て回答するかです。

たとえば「このシナリオでいけそうでしょうか？」という質問であれば、

・チャットでご質問いただいた際には、そのシナリオが実際に機能しそうか、という点を見て回答させていただきます。

・個人コンサルの場合は、上記に加え、「この内容よりも、こっちのほうがあなたに合うし、魅力的な講座になりませんか？」というような個人的な部分まで見た回答・提案をさせていただきます。

ですので、あなたを客観的に見た印象やスキル・強みを元に、講座やステップメールを構築していきたい場合は、個人コンサル付きプランにお申し込みください。

Q. 返金保証はありませんか？

A. ありません。理由は、返金保証があると、ついつい「いつかできるからいいや」と思い、どうしても先延ばしにして作業を進めていけないからです。

「この90日間で作る！」と覚悟を決めて、一緒に構築していきましょう。

Q. 次はありますか？

A. 開催する予定です。ですが、まずはシーズン1に集中しますので、今のところ募集は早くとも3ヶ月後になります。

また、**今後は講座の価格を上げることを予定しています。**今回は初めての開講ということもあり、**シーズン1の特別価格**とさせていただきますので、ぜひこのタイミングでご参加ください。

[>ベーシックプランに申し込む<](#)

>個別コンサル付きプランに申し込む<

追伸

ボクは、「サボリ」の人間です。

だから、めんどくさいことがあると、
すぐにやめちゃうんです。

これは、人生30年間でこえて、
なんとか叩き直そうとしてきたのですが、
どうにも直しようがない。

- ・できるだけ少ない労力で、
より大きな成果をあげられる方法はないか？

と、ずっと考えてきていました。

その結果、見つけたのが「1通ステップ」の方法です。

でも今回も、だらだらやるとまた飽きちゃいそうなので、
この90日間でしっかりと構築していけるようなコースにしまし
た。

あなたは、この90日間でどう使っていきますか？

今回の90日間で、
参加してくださる方にとって・・・

- ・ 初めてのの方は、この90日間で
コンテンツを一つ作って売れる・・・！
- ・ 経験者の方は、90日間の間に
3つくらいは自動化を組み上げる・・・！

そんな90日間になったらいいな！と思っています。

そしてその期間で、ボクがやりたいのは、

「型」の再確認。

あらためて、
「商売の基本ってなんだったっけ？」
というところを自分でも固めて、

この90日間で、自分の商売に1つの軸を通す。
そして、純粋な自分自身でチャレンジしていけるようになりたい。

「なるほど、それで「1通ステップ」なのか！」

という気づきも自分の中にもありました。

**いい商品というのは、作っている側にも
気づきや成長がたくさんあるんです。**

(さらっと「いい商品」と言いましたが、
これは、そのとおり。とてもいい商品です。笑)

自分ビジネスに取り組まれている方にとって

「自分にとって本当に大事なものは何なのか？」

という1つの軸が通る。

そのための期間になったらいいなと思います。

・
・

それで、みんなで楽しむ！ですね！

この「1通ステップ」が、100コできたら楽しそう！
そしたら100通だ！

(だからどう、というわけではないんですが、、笑)

というわけで、一緒に作っていけたら楽しいんじゃないかな？と。

あんまりボク自身

「100コのステップを作ろう！」みたいな
目標の立て方をしたことがないので、
ちょっとふんわりしているかもしれません。笑

ですが、いけると思っています。

気持ちとしては、他の誰かが作らなかったら、
ボクが100コ作ります。

でも一人だと大変です。

なので、一緒に作りませんか？

あなたの参加を、お待ちしております。

渡辺拓

[>ベーシックプランに申し込む<](#)

[>個別コンサル付きプランに申し込む<](#)