

## シナリオワークシート:お悩みの解決

/			
なぜうまくいかない？ 勘違いは？ (why) →			
ポイントは何か？ (what) →			
どうやるのか？ 3つのステップ は？(how) →			

## シナリオワークシート:新しい〇〇

/			
それはいったい 何か？特徴は？ (what) ➡			
なぜそのメソッド はいいのか？ (why) ➡			
どうやるのか？ 3つのステップ は？(how) ➡			

## シナリオワークシート:お悩みの解決

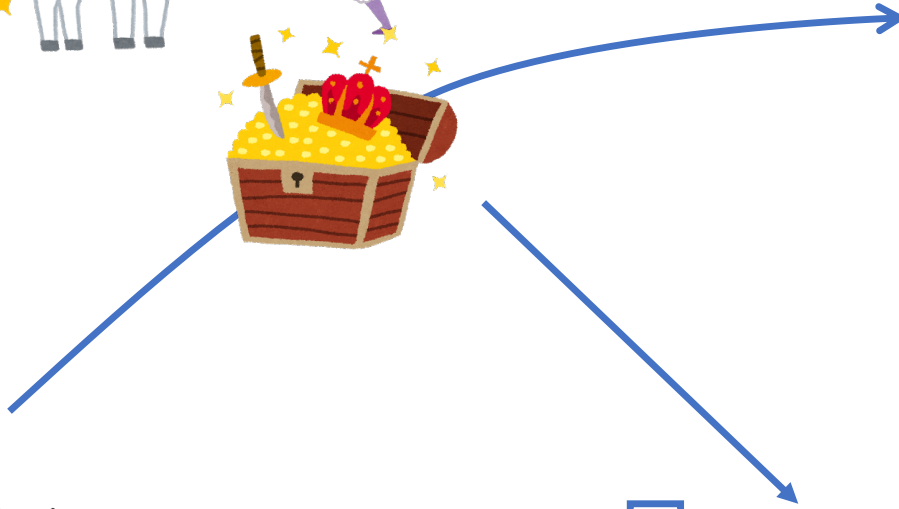
<p><b>10/27</b> <b>1通ステップ</b></p>	<p>完成品を作ろうとしているのが、間違い</p>	<p>とにかくシンプルに！</p>	<p>1通ステップの「型」をくりかえし実践しよう！</p>
<p><b>なぜうまくいかない？落とし穴は？(why) →</b></p>	<p>どこかで拾った表現を使って、つぎはぎのライティングになっている</p>	<p>法則を真似してステップ数が増え、構築に時間がかかる</p>	<p>商品を作り込みすぎてもりもりのサポートになり、売れずに自信がなくなる</p>
<p><b>ポイントは何か？(what) →</b></p>	<p>1通の役割を決める。商品説明は動画でやる</p>	<p>1通の目的を決める。動画を見てもらうことに専念する</p>	<p>1通で意見をもらう。お客様との会話をするように心がける</p>
<p><b>どうやるのか？3つのステップは？(how) →</b></p>	<p>商品を解説する動画を3つつくる</p>	<p>動画を見ると、感想で次の動画を見られる流れを作る</p>	<p>動画を見るよう促すメールを1通書いて、各返信メールに配置する</p>

## シナリオワークシート:新しい〇〇

<p><b>1/31</b> <b>ゼロスピーチ</b> <b>メソッド</b></p>			
<p><b>それはいったい</b> <b>何か？特徴は？</b> <b>(what)</b> ➡</p>	<p>体を使って、羽のよう に軽やかに自然体で話 せるようになるメソッ ド (特徴)</p>	<p>話すのが苦手、緊張で ガチガチの人でも 論理でまとまり、心を 揺さぶれる (B→A)</p>	<p>自然体になり、自分の 好きなことを自由にで きて、軽やかに人生を 楽しめる (&amp;A)</p>
<p><b>なぜそのメソッド</b> <b>はいいのか？</b> <b>(why)</b> ➡</p>	<p>思考（頭）やマインド （心）を変えるよりも、 体を変えてしまうのが 一番変化が早いから。</p>	<p>体感から思考を進める ことで、話に論理が通 りやすく、感情が乗り やすくなるから。</p>	<p>やる過程で体が自然体 になっていき、枠を気 にせず自由に行動でき るようになるから。</p>
<p><b>どうやるのか？</b> <b>3つのステップ</b> <b>は？(how)</b> ➡</p>	<p>ステップ1：自然体にな る。余計な感情や思 考を、礼法・『A4一 枚』まとめて取り除く</p>	<p>ステップ2：主体性を 持つ。人から聞いた話 ではなく、自分の伝え たいことを取り出す</p>	<p>ステップ3：志を持つ。 “自分だけ”から、相手 のためを考えて心を込 めて話す</p>

## シナリオワークシート:お悩みの解決

<p><b>1/31</b> <b>ゼロスピーチ</b> <b>メソッド</b></p>			
<p><b>なぜうまくいかない？</b> <b>勘違いは？</b> <b>(why)</b>      ➡</p>	<p>間を取って話せ →緊張したらできない</p>	<p>論理だてて、話をちゃんとまとめて話せ →緊張したらできない &amp; できたら苦労しない</p>	<p>情熱を持って話せ →できたら苦労しない</p>
<p><b>ポイントは何か？</b> <b>真の原因は？</b> <b>(what)</b>      ➡</p>	<p>「できたら苦労しない」ことに挑戦し、緊張し、失敗し、勝手に落ち込んでいる</p>	<p>解決策：体を使えばいい！ 理由：体は思考と感情につながっているから</p>	<p>たった3つの動作を使って緊張を取り、緊張しにくい体になってしまえばいい</p>
<p><b>どんなふうに変わっていくのか？</b> <b>(how)</b>      ➡</p>	<p>苦手なタイプの人相手でも臆せず、自分らしく楽しく話せて、セミナーで高評価！</p>	<p>転職で失敗の連続だったが、話がまとまり自分の良さを感情を持って伝えられ、転職成功</p>	<p>人前で震えて毎日気が重かったが、緊張なく気楽に話せてお客様の満足度が向上</p>





それ何？ユニークな点は？  
どんな人におすすめ？  
なぜそれがいいの？

